

Методические рекомендации по созданию виртуальных выставок

С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение электронные (виртуальные) книжные выставки. Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации. Её можно разместить на сайте, и сейчас это направление библиотечной деятельности очень актуально и востребовано.

Существует несколько определений "виртуальной книжной выставки":

"анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах"

"3D-анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов".

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Существенным достоинством виртуальных выставок является то, что виртуальные экспозиции доступны 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Какие задачи решает виртуальная выставка в библиотеке?

Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

- осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;
- сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;
- дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Виды и формы виртуальных выставок книг: Выставки одной книги, Выставки коллекции книг, Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением, Видеообзор с рекомендациями

библиотекаря, Коллекция буктрейлеров, Коллекция аудиозаписей, Выставка книг в виде интерактивного плаката, Выставка книг в виде карты ума, Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени. Выставка книг в виде 3D-книги. (Будут рассмотрены в презентации)

Каков алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок?

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

Создание электронных библиографических ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды (программу подготовки презентаций PowerPoint, программу написания интернет-страниц HTML - Frontpage и др.). В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т.д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочесть фрагмент текста и т.д.);
- библиографическое описание книги;
- аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

Разработка модели электронной книжной выставки:

- выберите тему вашей электронной выставки;
- проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;
- подберите необходимые вам книги и иллюстрации;
- составьте схему выставки.

Пояснительная записка

Чаще всего библиотекари используют виртуальную выставку в виде презентации обложек с аннотациями. Это не всегда удобно, т.к. читатель не может заглянуть вовнутрь книги, пролистать ее, рассмотреть иллюстрации. Решив отойти от этого варианта, я решила создать виртуальную выставку, где не только можно пролистать книгу, но и прослушать аудиозапись книги и

даже прочитать ее всю. Виртуальная выставка может включать в себя не только книги, но и аудиозаписи или видеофайлы, которые даже могут и не быть в фонде данной библиотеки.

Шаг 1.

Выбор темы выставки. Выбор цитат для названия или вступительной статьи.

Шаг 2.

Сбор информации, материалов по данной теме, анализ материала, необходимого для организации выставки. Было решено представить новые книги самыми разнообразными способами. Цель представления книг на выставке - привлечь читателя, заинтересовать его информацией, представленной на выставке, не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору. И для этого необходимо использовать все возможности имеющихся программ для создания презентаций.

Шаг 3.

Итак, продумав дизайн выставки, мы начинаем подготовку художественного представления книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.).

Обязательно добавляем на каждую книгу библиографическое описание на книгу; краткую аннотацию.

Проводим сканирование и поиск иллюстраций, подготовку текстовых материалов.

Создаём на диске компьютера отдельную папку, в которую сохраняем все собранные материалы.

Шаг 4.

Переносим собранные материалы на слайды.

Располагаем слайды согласно схемы выставки.

По необходимости корректируем гиперссылки присоединённых мультимедиа файлов.

Тестируем работоспособность выставки.

Шаг 5.

Получаем одобрение начальства на размещение выставки в сети интернет, на порталах университета.

Размещаем готовую выставку на Интернет ресурсах.